

**WWW.XXIV.CZ**  
**OBČANSKÉ SDRUŽENÍ**



**Nabídka ke spolupráci na kulturních a vzdělávacích akcích 24 o.s.**

Obsah: Občanské sdružení 24 a předběžný plán projektů  
Reference  
Stručné anotace projektů a mediální podpora akcí

Zpracoval: v Plzni dne 10. ledna 2010

**OBČANSKÉ SDRUŽENÍ**



## Občanské sdružení 24

Dovolujeme si Vám nabídnout spolupráci na našich akcích. Prostřednictvím Vaší participace máte možnost podpořit nejen image Vaší společnosti v průběhu mediální kampaně, ale rovněž napomoci ke zvýšení kvality kulturního života a celkově tak přispět ke kultivaci našeho „společného prostoru“.

Posláním občanského sdružení 24 je rozšířit stávající nabídku kulturně - společenských aktivit, navazovat multikulturní dialog a podporovat talentované lidi ze světa umění, filozofie, vědy, sportu apod... Činnost sdružení má nevýdělečný charakter. Jejím cílem je organizovat, propagovat a podporovat: kulturní, společenské, vzdělávací a sportovní aktivity a jejich prostřednictvím smysluplně spojovat neziskový, podnikatelský a veřejný sektor.

Zde Vám představujeme náš plán pro rok 2010. Budeme rádi, když se k nám připojíte jako mediální partneři, sponzoři, dárci, spoluorganizátoři, nebo spolupracovníci.

V souvislosti s posláním 24 o.s. plánujeme v první polovině roku 2010 tyto projekty:

- **Zneužívání (Mozek – drogy – vědomí)** – dlouhodobý přednáškový cyklus prevence zneužívání legálních i ilegálních látek, spojeno s aktivní účastí žáka a následnou diskuzí (střední školy)
- **Záblesky paměti let 60´** - další díl hudebního cyklu vzpomínkových koncertů na hudební legendy – tentokrát věnovaný šedesátým létům
- **Dětská noc na Den dětí** – interaktivní pohádkový les s využitím profesionálních herců, hudebníků, výtvarníků a lektorů, s cílem vzdělávat k environmentálnímu citění dětí (děti od 3 let)
- **Miss Voříšek a soutěž o nejlepšího dětského pánička** - akce věnovaná mladším i starším „pejskařům“ a jejich čtyřnohým přátelům s důrazem na vzdělávání v oblasti péče a výcviku psů. Sekundárním cílem této akce je získávat prostředky, ať již komunikační či finanční, k vybudování speciálních hřišť pro psy v městě Plzni. Výsledkem by pak měl být dlouhodobý projekt - **Evropské venčení psů v Plzni**

V druhé polovině roku 2010 plánujeme tyto projekty:

- **Vernisáž výtvarníka Tomáše Täubera**
- **SpaceBox a DJ Krush** tentokrát v Praze – další koncert fenomenálního japonského umělce Hideaki Ishi.
- **Žerty s čerty** – mikulášská nadílka s hudebním programem a soutěžemi, s využitím profesionálních herců, hudebníků a výtvarníků (děti od 3 let)
- **Silvestr v Plzni** – velká silvestrovská show s využitím profesionálních, nejen plzeňských, herců a hudebníků. Součástí mediální kampaně „Silvestr v Plzni“ plánujeme předvánoční charitativní koncert světového hudebního uskupení **Max Raabe & Das Palast Orchester**

Dlouhodobé projekty:

- 24 o.s. spolupracuje s několika absolventy soukromé vyšší odborné školy filmové v Písku na realizaci dvou celovečerních filmů- **Dusno** a **Splněný zen**. Jedná se o profesionální filmové projekty podle scénářů Petra Pánka, Alberta Švece: **Dusno - akční komedie z prostředí mladých lidí, ale už ne teenagerů**. A Antonína Procházky ml.: **Splněný zen – komedie, walk movie z prostředí japonských maloměst**. Hlavním posláním 24 o.s. v těchto projektech je činnost producenta. „Splněný zen“ je středně až nízkorozpočtový filmový projekt české produkce, nevelkého obsazení a nákladů, s participací zahraničních, převážně japonských spolupracovníků (herců, hudebníků, produkčních). Projekt „Dusno“ je plnohodnotným českým filmem velkého obsazení a technických nároků. U obou projektů se předpokládá celostátní mediální kampaň a distribuce.

Děkujeme za Váš čas, který věnujete našim projektům. Jestliže máte zájem o spolupráci na některém z našich projektů, prosím, kontaktujte nás. Rádi Vám osobně představíme podrobnou nabídku a dramaturgii.

Těšíme se na případnou spolupráci, a přejeme mnoho pracovních a osobních úspěchů.

Za 24 o.s.

**Antonín Procházka ml.**  
člen představenstva 24 o.s.  
[prochazka@XXIV.cz](mailto:prochazka@XXIV.cz)  
[www.XXIV.cz](http://www.XXIV.cz)  
GSM: +420 732 946 594

**Petr Klement**  
člen představenstva 24 o.s.  
statutární zástupce 24 o.s.  
[klement@XXIV.cz](mailto:klement@XXIV.cz)  
[www.XXIV.cz](http://www.XXIV.cz)  
GSM: +420 606 206 460

**Tomáš Täuber**  
člen představenstva 24 o.s.  
[tauber@XXIV.cz](mailto:tauber@XXIV.cz)  
[www.XXIV.cz](http://www.XXIV.cz)  
GSM: +420 602 663 574



#### 24 o.s.

Sídlo: Kaznějovská 1221/ 31  
PSC: 323 00 Plzeň

Email: 24@XXIV.cz  
Web: www.XXIV.cz

IČ: 22731067  
DIČ: CZ 22731067

Registrace:  
Občanské sdružení dle zák. 83/1990 Sb.,  
registrované Ministerstvem vnitra ČR dne 26. 6. 2008 č. j. VS/1-1/ 72113/ 08-R

Bankovní spojení:  
Raiffeisen BANK - Bedřicha Smetany 11, Plzeň, Transparentní účet: 350 605 1001/ 5500

## Reference k činnosti 24 o.s., dříve činnými pod názvem Modrý Delfín

Nadace pro transplantaci kostní dřeně, Záchraná stanice živočichů, Denní stacionář Človíček, Hvězdárna a planetárium Plzeň, Akademie věd ÚOCHB, Zoologická a botanická zahrada Plzeň, Západočeská univerzita v Plzni, Divadlo J. K. Tyla v Plzni, MFF pro děti a mládež FILMÁK

ČEZ a.s., MEGAS - P spol. s r.o., Československá obchodní banka a.s., GTS International spol. s r.o.

## Napsali o nás

### **Denní stacionář Človíček**

při Diakonii ČCE - středisko v Plzni

Kralovická 35, 323 00 Plzeň

[www.diakoniecce-plzen.cz](http://www.diakoniecce-plzen.cz)

"... 17.11.2006 zrealizoval tým Modrého Delfína benefiční koncert SpaceBox - ReNovatio a jeho finanční výtěžek věnoval Dennímu centru Človíček. Za váš sponzorský dar jsme vděční a vážíme si vaší štědrosti, která není v dnešní době běžná. Zejména profesionální přístup a odvaha celého vašeho týmu vyprovokovala spontánní zájem lidí, kteří se nechtějí jenom bavit ..... děkujeme! Přejeme vám hodně radosti ze života, pokoj a dobro do každého dne."

ředitel Diakonie ČCE - středisko v Plzni

Roman Hajšman

### **Akademie věd, ÚOCHB**

Flemingovo nám. 2, 166 10 Praha 6

[www.uochb.cas.cz](http://www.uochb.cas.cz)

"... Projekty Modrého Delfína pánů T. Täubera a P. Klementa s netradiční formou propagace vědecké činnosti Ústavu, jakou byla například akce SpaceBox – Entropy, výrazně pomáhají v popularizaci našeho ústavu, práce našich vědců a v zájmu mládeže o výsledky vědy."

RNDr. Zdeněk Havlas, DrSc.

ředitel

### **ČEZ, a.s.**

Guldenerova 19, 303 28 Plzeň

[www.cez.cz](http://www.cez.cz)

"Spolupráce s kolektivem Modrý Delfín na benefičním projektu SpaceBox – ReNovatio 17. 11. 2006, Parkhotel Plzeň byla na naprosto profesionální úrovni. Vše, co bylo domluveno, bylo splněno a ještě i něco navíc. Přeji Modrému Delfínu více takových profesionálně zvládnutých akcí."

Martin Sobotka

manažer komunikace

Skupiny ČEZ pro západní Čechy

## Anotace projektu

**Zneužívání (Mozek – drogy – vědomí)** – přednáškový cyklus prevence zneužívání legálních i ilegálních látek, spojeno s aktivní účastí žáku a následnou diskuzí (základní a střední školy)

Workshop na téma drogové prevence určen pro žáky základních a středních škol, návštěvníky hudebních akcí a kulturních zařízení je zaměřen na zvýšení informovanosti mladých lidí, jakožto: nejčastěji experimentující, nejméně informované, nejsnáze manipulovatelné a tudíž drogami nejohroženější skupiny.

V průběhu workshopu seznámíme návštěvníky s účinky jednotlivých drog, s principy harm-reduction (snižování rizik) a budeme otevřeně sdílet své profesní i osobní zkušenosti.

Cíle projektu: vzdělávat mladé lidi v oblasti principů harm - reduction jako prevence zneužívání legálních i ilegálních návykových látek včetně alkoholu.

zvýšit povědomí o účincích a možných dopadech užití jednotlivých substancí (včetně alkoholu)  
demonstrovat účinky drog pomocí modelových situací  
integrovat principy Harm - Reduction (snižování rizik) do každodenního života mladých lidí  
vyvrátit dezinformace a mýty masově šířené současnými médii  
napomoci mladým lidem se svobodně rozhodovat.

## Přednášející

### Petr Klement:

- terénní sociální pracovník se zaměřením na snižování rizik na taneční scéně v renomované organizaci CPPT, o.p.s. (Centrum protidrogové prevence a terapie Plzeň)
- člen pracovní skupiny Safer Party (sdružení neziskových organizací ČR a Národního monitorovacího střediska pro drogy a drogové závislosti při radě vlády ČR)
- aktivní účastník konferencí s důrazem na rekreační užívání drog a experimentátory
- obchodní a produkční ředitel mezinárodního, kulturně - vzdělávacího - benefičního festivalu SpaceBox

### Antonín Procházka ml.:

- renomovaný herec Divadla Alfa v Plzni a účinkující v mnoha dalších divadelních i nedivadelních projektech v ČR i zahraničí.
- divadelní režisér
- věčný student psychologie
- bývalý streetworker
- spoluvůrce a "idea manager" mezinárodního, kulturně - vzdělávacího - benefičního festivalu SpaceBox

Změna programu vyhrazena.

## Možnosti participace

Projekt můžete podpořit libovolnou finanční částkou, popřípadě materiálním vybavením (audio-vizuální technika, pc, atd...).

Rozpočet:      Webová prezentace: 40.000,-      Technické vybavení: 70.000,-  
                    Propagační materiály: 25.000,-      Cestovné: 10.000,-

## Mediální podpora akce

**webová prezentace** - Logo partnera + odkaz na www

**Propagační materiály** - Letáky, reklamní předměty atd.

## Anotace projektu

**Záblesky paměti let 60´** - další díl hudebního cyklu vzpomínkových koncertů na hudební legendy – tentokrát věnovaný šedesátým létům

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>webová prezentace</b>				
Logo partnera + odkaz na www		1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
Tisková zpráva + logo pro balíček "Generální partner"	1ks/ U3	1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
<b>internet - logo flyer</b>				
Weby propagující akci	5ks/ U3	5ks/ U2	5ks/ U1	5 000 Kč
<b>Rádia</b>				
Rock radio ČRO 1				
<b>TV report</b>				
<b>tisk/ PR články o akci</b>				
MF Dnes, deníky Bohemia, Rockreport				
<b>Outdoor</b>				
celobarevné plakáty (oficiální plochy Plzeňský kraj)	1 000ks/ U3	1 000ks/ U2	1 000ks/ U1	10 000 Kč
celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)		40 000ks/ U2	40 000ks/ U1	7 000 Kč
<b>Soutěž</b>				
Sponzor soutěže (uvedení sponzora na webu + na akci)				10 000 Kč
<b>Indoor</b>				
logo na vstupenkách			500ks/ U1	5 000 Kč
banner v místě konání	1ks/ U3	1ks/ U2	2 ks/ U1	1 000 Kč
propagační materiály v místě konání			1 * U1	1 000 Kč
V.I.P. prostor pouze pro Vaše hosty (10 míst)			1 * U1	10 000 Kč
reklamní stánek v místě konání			1 * U1	5 000 Kč
<b>Special</b>				
V.I.P. vstupenky (hodnota vstupenky je 220,-Kč)	4ks	8ks	12 ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>7 000 Kč</b>	<b>12 000 Kč</b>	<b>30 000 Kč</b>	<b>56 000 Kč</b>

U1, U2, U3 – výhodnost umístění loga partnera akce v příslušné prezentaci

Nejsme plátcí DPH

## Anotace projektu

**Dětská noc na Den dětí** – interaktivní pohádkový les s využitím profesionálních herců, hudebníků, výtvarníků a lektorů s cílem vzdělávat k environmentálnímu citění dětí (děti od 3 let)

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>webová prezentace</b>				
Logo partnera + odkaz na www		1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
Tisková zpráva + logo pro balíček "Generální partner"	1ks/ U3	1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
<b>internet - logo flyer</b>				
Weby propagující akci	5ks/ U3	5ks/ U2	5ks/ U1	5 000 Kč
<b>Rádia</b>				
ČRO 1				
<b>TV report</b>				
<b>tisk/ PR články o akci</b>				
MF Dnes, deníky Bohemia,				
<b>Outdoor</b>				
Bilboardy		5ks/U2	5ks/U1	40 000kč
celobarevné plakáty (oficiální plochy Plzeňský kraj)	1 000ks/ U3	1 000ks/ U2	1 000ks/U1	10 000 Kč
celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)	40 000ks/U3	40 000ks/ U2	40 000ks/ U1	7 000 Kč
<b>Soutěž</b>				
Sponzor soutěže (uvedení sponzora na webu + na akci)				10 000 Kč
<b>Indoor</b>				
logo na vstupenkách			500ks/ U1	5 000 Kč
banner v místě konání	1ks/ U3	1ks/ U2	2 ks/ U1	1 000 Kč
propagační materiály v místě konání		ok	ok	1 000 Kč
reklamní stánek v místě konání			ok	5 000 Kč
<b>Special</b>				
V.I.P. vstupenky (hodnota vstupenky je 220,-Kč)	4ks	8ks	12 ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>9000 Kč</b>	<b>40 000Kč</b>	<b>70 000 Kč</b>	<b>86 000 Kč</b>

U1, U2, U3 – výhodnost umístění loga partnera akce v příslušné prezentaci

Nejsme plátcí DPH

## Anotace projektu

**Miss Voříšek a soutěž o nejlepšího dětského „páníčka“** - akce věnovaná mladším i starším „pejskařům“ a jejich čtyřnohým přátelům s důrazem na vzdělávání v oblasti péče a výcviku psů. Sekundárním cílem této akce je získávat prostředky, ať již komunikační či finanční, k vybudování speciálních hřišť pro psy v městě Plzni. Výsledkem by pak měl být dlouhodobý projekt - Evropské venčení psů v Plzni.

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>webová prezentace</b>				
Logo partnera + odkaz na www		1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
Tisková zpráva + logo pro balíček "Generální partner"	1ks/ U3	1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
<b>internet - logo flyer</b>				
Weby propagující akci	5ks/ U3	5ks/ U2	5ks/ U1	5 000 Kč
<b>Rádia</b>				
<b>TV report</b>				
<b>tisk/ PR články o akci</b>				
MF Dnes, deníky Bohemia, Žurnál				
<b>Outdoor</b>				
celobarevné plakáty (oficiální plochy Plzeňský kraj)	1 000ks/ U3	1 000ks/ U2	1 000ks/ U1	10 000 Kč
celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)		40 000ks/ U2	40 000ks/ U1	7 000 Kč
<b>Soutěž</b>				
Sponzor soutěže (uvedení sponzora na webu + na akci)				10 000 Kč
<b>Indoor</b>				
logo na vstupenkách			500ks/ U1	5 000 Kč
banner v místě konání	1ks/ U3	1ks/ U2	2 ks/ U1	1 000 Kč
propagační materiály v místě konání		Ok	ok	1 000 Kč
V.I.P. prostor pouze pro Vaše hosty (10 míst)			ok	10 000 Kč
reklamní stánek v místě konání			ok	5 000 Kč
<b>Special</b>				
V.I.P. vstupenky (hodnota vstupenky je 220,-Kč)	4ks	8ks	12 ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>7 000 Kč</b>	<b>12 000 Kč</b>	<b>30 000 Kč</b>	<b>56 000 Kč</b>

U1, U2, U3 – výhodnost umístění loga partnera akce v příslušné prezentaci

Nejsme plátcí DPH

## Anotace projektu

### SpaceBox a DJ Krush tentokrát v Praze

– další koncert fenomenálního japonského umělce Hideaki Ishi.

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>Webová prezentace spacebox.cz</b> Samostatný logotyp + odkaz na „www“ Tisková zpráva + logotyp pro "balíček BossBox"	1ks/ U3	1ks/ U2 1ks/U2	1ks/ U1 1ks/U1	2 000 Kč
<b>Bannery SpaceBox – 1 000 000 impresí</b> techno.cz, rave.cz, bbarak.cz, nubreed.cz, xkultura.cz, nyx.cz, psytrance.cz, undergroundcity.cz, xxiv.cz, pristirok.cz, bavte.se, diakonieplzen.cz, myspace.com, facebook.com				30 000Kč
<b>Internet – direct mail</b> Mediální partneři			ok	10 000Kč
<b>Rádio spoty + PR rozhovory</b> Rádio Wave, Radio 1, Kiss			30 spotů	30 000Kč
<b>TV spot + report + PR</b> TV Public, ČT, Nova, Óčko				
<b>Tisk + internet/ PR články o akci</b> MF Dnes, deníky Bohemia, Instinkt, Reflex, Rock&Pop, Žurnál, Vice, iDnes.cz, Bbarak, techno.cz, rave.cz, bbarak.cz, nubreed.cz, xkultura.cz, nyx.cz, psytrance.cz, undergroundcity.cz, xxiv.cz, pristirok.cz, bavte.se, diakonieplzen.cz, myspace.com, facebook.com				
<b>Outdoor</b> Billboardy Lavičky celobarevné plakáty A 2 (oficiální plochy - celorepublikove) celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)	2 000ks/ U3 40 000ks/ U3	30ks/ U2 20ks/ U2 2 000ks/ U2 40 000ks/ U2	30ks/ U1 20ks/U1 2 000ks/ U2 40 000ks/ U2	180 000 Kč 25 000 Kč 20 000 Kč 7000 Kč
<b>MHD</b> Polep tramvají a bus (2200 x 600 mm) Tramvajové letáky A4	200ks/ U3	200ks/ U2	20ks 200ks/ U1	30 000 Kč 10 000 Kč
<b>Indoor</b> Bannery v místě konání Propagační materiály v místě konání V.I.P. salonek pouze pro Vaše hosty reklamní stánek v místě konání	1ks/ U3 ok	2ks/ U2 ok	3ks/ U1 ok ok ok	3 000 Kč 1 000 Kč 10 000 Kč 10 000 Kč
<b>Special</b> Warm up Praha (bannery + propag. mater. v místě konání) „V.I.P. Plus“ vstupenky (hodnota vstupenky je 1 200,-Kc) „V.I.P.“ vstupenky (hodnota vstupenky je 490,- Kc)	2ks 10ks	1 * U2 4ks 20ks	2 * U1 10ks 30ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>50 000 Kč</b>	<b>90 000 Kč</b>	<b>250 000Kč</b>	<b>368 000 Kč</b>

U1, U2, U3 – výhodnost umístění loga partnera akce v příslušné prezentaci

Nejsme plátcí DPH

OBČANSKÉ SDRUŽENÍ



## Anotace projektu

**Žerty s čerty** – mikulášská nadílka s hudebním programem a soutěžemi, s využitím profesionálních herců, hudebníků a výtvarníků (děti od 3 let)

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>webová prezentace</b>				
Logo partnera + odkaz na www		1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
Tisková zpráva + logo pro balíček "Generální partner"	1ks/ U3	1ks/ U2	1ks/ U1	1 000 Kč
<b>internet - logo flyer</b>				
Weby propagující akci	5ks/ U3	5ks/ U2	5ks/ U1	5 000 Kč
<b>Rádia</b>				
Rock radio ČRO 1				
<b>TV report</b>				
<b>tisk/ PR články o akci</b>				
MF Dnes, deníky Bohemia, Rockreport				
<b>Outdoor</b>				
celobarevné plakáty (oficiální plochy Plzeňský kraj)	1 000ks/ U3	1 000ks/ U2	1 000ks/ U1	10 000 Kč
celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)		40 000ks/ U2	40 000ks/ U1	7 000 Kč
<b>Soutěž</b>				
Sponzor soutěže (uvedení sponzora na webu + na akci)				10 000 Kč
<b>Indoor</b>				
logo na vstupenkách			500ks/ U1	5 000 Kč
banner v místě konání	1ks/ U3	1ks/ U2	2 ks/ U1	1 000 Kč
propagační materiály v místě konání			1 * U1	1 000 Kč
V.I.P. prostor pouze pro Vaše hosty (10 míst)			1 * U1	10 000 Kč
reklamní stánek v místě konání			1 * U1	5 000 Kč
<b>Special</b>				
V.I.P. vstupenky (hodnota vstupenky je 220,-Kč)	4ks	8ks	12 ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>5 000 Kč</b>	<b>10 000 Kč</b>	<b>30 000 Kč</b>	<b>56 000 Kč</b>

U1, U2, U3 – výhodnost umístění loga partnera akce v příslušné prezentaci

Nejsme plátcí DPH

## Anotace projektu

**Silvestr v Plzni** – velká silvestrovská show s využitím profesionálních, nejen plzeňských, herců a hudebníků. Součástí mediální kampaně „Silvestra v Plzni“ plánujeme, charitativní předvánoční koncert světoznámého hudebního uskupení **Max Raabe & Das Palast Orchester**

## Mediální podpora akce

Každá položka v mediální kampani je samostatně prodejná s možností volby všech dostupných kombinací. V nabídce kromě možnosti individuální kampaně připravujeme též 3 cenově zvýhodněné "balíčky" **Partner**, **Hlavní partner** a **Generální partner**. Jedná se o předběžnou a orientační nabídku, mediální partneři a reklamní plochy jsou variabilní s možností individuálního přístupu.

Medium	Partner	Hlavní partner	Generální partner	Samostatně prodejné
<b>Webová prezentace spacebox.cz</b> Samostatný logotyp + odkaz na „www“ Tisková zpráva + logotyp pro "balíček BossBox"	1ks/ U3	1ks/ U2 1ks/U2	1ks/ U1 1ks/U1	2 000 Kč
<b>Logo banner</b> Dle mediálních partnerů			15 ks/U1	30 000 Kč
<b>Internet – direct mail</b> Dle mediálních partnerů			ok	10 000 Kč
<b>Rádio spoty + PR rozhovory</b> Hit rádia, ČRO			30 spotů	30 000 Kč
<b>TV spot + report + PR</b> TV Public				
<b>Tisk + internet/ PR články o akci</b> MF Dnes, deníky Bohemia, Žurnál, xkultura.cz, nyx.cz, xxiv.cz, pristirok.cz, bavte.se, diakonieplzen.cz, myspace.com, facebook.com, filmopolis,				
<b>Outdoor</b> Billboardy Lavičky celobarevné plakáty A 2 (oficiální plochy – Plzeňský kraj) celobarevné letáky A 6 (face 2 face + direct mail)	2 000ks/ U3 40 000ks/ U3	40ks/ U2 2 000ks/ U2 40 000ks/ U2	10ks/ U1 40ks/U1 2 000ks/ U2 40 000ks/ U2	80 000 Kč 45 000 Kč 20 000 Kč 7 000 Kč
<b>MHD</b> Polep tramvají a bus (2200 x 600 mm) Tramvajové letáky A4	200ks/ U3	200ks/ U2	20ks 200ks/ U1	30 000 Kč 10 000 Kč
<b>Indoor</b> Bannery v místě konání Propagační materiály v místě konání V.I.P. salonek pouze pro Vaše hosty reklamní stánek v místě konání Partner soutěže	1ks/ U3 ok	2ks/ U2 ok	3ks/ U1 ok ok ok	3 000 Kč 1 000 Kč 10 000 Kč 10 000 Kč 15 000 Kč
<b>Special</b> „V.I.P. Plus“ vstupenky (hodnota vstupenky je 1 200,-Kc) „V.I.P.“ vstupenky (hodnota vstupenky je 490,- Kc)	2ks 10ks	4ks 20ks	10ks 30ks	
<b>Cena celkem</b>	<b>50 000 Kč</b>	<b>90 000 Kč</b>	<b>200 000 Kč</b>	<b>268 000 Kč</b>